



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»



УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

2026

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПМ.05 «Графический дизайн»

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность КР
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Графический дизайн

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

Бишкек 2026

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Программа учебной практики разработана в соответствии с требованиями ГОС СПО по специальности 070602 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки КР от 10 мая 2022 г. N 863/1 и требованиями ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от 05.05.2022 № 308., примерной образовательной программой (ID ПОП СПО 3469).

Составлена в соответствии с Концепцией обучения на рабочем месте в системе профессионального образования КР, утверждённой Приказом МОН КР №1033/1 от 15.12.2020 г., Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года N 885/390 и Положением об обучении на рабочем месте в образовательных организациях профессионального образования Кыргызской Республики, утвержденного Постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 12 июля 2024 г., № 383.

Рассмотрена и одобрена на Педагогическом совете Колледжа КРСУ

« I » июня 2026 г.

Протокол № 8

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Визирование программы УП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
 _____ 20__ г.

Программа УП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
 исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы УП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
 _____ 20__ г.

Программа УП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
 исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы УП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
 _____ 20__ г.

Программа УП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
 исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

Визирование программы УП для исполнения в очередном учебном году

Директор Колледжа КРСУ _____
 _____ 20__ г.

Программа УП пересмотрена, обсуждена и одобрена для
 исполнения в 20__-20__ учебном году на заседании Педагогического совета

Протокол от _____ 20__ г. № _____

Руководитель ОПОП _____

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Содержание

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ПРАКТИКИ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ПРАКТИКИ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ «ПМ.05 Графический дизайн»

1.1. Цели и планируемые результаты учебной практики

Учебная практика является составной частью образовательного процесса по специальности 070602 – КР, 54.02.01 – РФ Дизайн (по отраслям) (направленность Графический дизайн) и имеет важное значение при формировании вида профессиональной деятельности ПМ.05 Графический дизайн.

Практика направлена на:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний в области разработки графических дизайн-проектов для печатной и цифровой среды;
- приобретение опыта профессиональной деятельности и самостоятельной работы;
- сбор, анализ и обобщение материалов для подготовки материалов отчета по практике.

Выполнение заданий практики является ведущей составляющей процесса формирования общих и профессиональных компетенций по ПМ.05 Графический дизайн.

Цель практики – формирование практических навыков и опыта профессиональной деятельности в области графического дизайна на учебной базе, включая:

- организацию рабочего места графического дизайнера, соблюдение требований охраны труда и правил безопасной работы с компьютерной техникой и графическим оборудованием;
- анализ технических заданий, требований заказчика и исходных данных для разработки графических дизайн-проектов;
- проведение предпроектных исследований, изучение целевой аудитории, анализ аналогов и современных тенденций в области графического дизайна;
- разработку концепции графического проекта, формирование художественного замысла и выбор направления визуального решения;
- создание эскизов, композиционных вариантов и графических решений с учетом законов композиции, колористики и типографики;
- разработку элементов фирменного стиля, включая логотип, цветовую палитру, шрифтовые решения и графические элементы;
- выполнение макетов печатной и цифровой продукции (полиграфические материалы, баннеры, публикации для социальных сетей, веб-графика);
- создание и обработку графических объектов с применением современных технологий работы с векторной и растровой графикой;
- разработку инфографики, иллюстраций, элементов упаковки и других объектов визуальной коммуникации;
- освоение основ проектирования пользовательских интерфейсов цифровых продуктов и разработки компонентов дизайн-системы;
- подготовку графических файлов к цифровой публикации и полиграфическому производству с учетом технических требований;
- выполнение контроля качества разработанных дизайн-материалов, выявление и исправление ошибок;
- формирование профессионального портфолио, подготовку презентации и защиту результатов выполненного дизайн-проекта;
- оформление отчетной документации по итогам учебной практики.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

В результате освоения программы учебной практики обучающийся должен освоить основной вид деятельности - Графический дизайн и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 5	Графический дизайн
ПК 5.1	Создавать и оформлять веб-ресурсы и цифровой контент с использованием современных информационных технологий
ПК 5.2	Выполнять разработку графических дизайн-продуктов для печатной и цифровой среды

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– разработки и оформления веб-страниц; – использования графических редакторов и систем управления контентом (CMS); – создания и обработки цифрового контента различных форматов; – применения современных инструментов веб-разработки (редакторы кода, системы контроля версий, фреймворки при необходимости); – тестирования и оптимизации веб-ресурсов; – публикации, сопровождения и обновления веб-контента – создания графических дизайн-продуктов различного назначения; – работы в профессиональных графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW, Figma, Adobe InDesign и др.); – разработки логотипов, баннеров, буклетов, плакатов, презентаций и интерфейсных элементов; – подготовки макетов к печати и публикации в цифровой среде; – оформления визуального контента в соответствии с требованиями технического задания и фирменного стиля.
Уметь	– основы веб-технологий (HTML, CSS, JavaScript); – принципы разработки и оформления веб-ресурсов; – современные средства создания и редактирования цифрового контента; – требования к структуре, навигации и пользовательскому интерфейсу веб-сайтов; – основы адаптивной верстки и кроссбраузерной совместимости;

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

	– требования к информационной безопасности и защите данных при публикации веб-ресурсов – основы графического дизайна, композиции, цветоведения и типографики; – принципы разработки визуальных коммуникаций для печатной и цифровой среды; – возможности современных графических редакторов и программ для дизайна; – требования к подготовке макетов для полиграфии и цифровых платформ; – форматы графических файлов, их особенности и области применения; – современные тенденции и стандарты в области графического дизайна.
Знать	– создавать веб-страницы с использованием HTML, CSS и базовых средств JavaScript; – разрабатывать и оформлять цифровой контент (текст, изображения, графику, мультимедиа); – применять современные инструменты и программное обеспечение для веб-разработки; – адаптировать веб-ресурсы для различных устройств (адаптивный дизайн); – обеспечивать удобство использования и соответствие требованиям веб-дизайна; – публиковать и обновлять веб-ресурсы – разрабатывать дизайн-макеты для печатной и цифровой продукции; – создавать фирменный стиль, рекламные материалы, иллюстрации и инфографику; – использовать современные графические редакторы для подготовки дизайн-продуктов; – подготавливать макеты к печати и публикации в цифровой среде; – применять принципы композиции, цветоведения, типографики и визуальной коммуникации; – учитывать требования заказчика и особенности целевой аудитории при разработке дизайна.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики

Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики УП.05 – 144 часа, 6 семестр, 4 недели

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

2.2.1. Содержание практики

Наименование разделов профессиональных модулей (ИМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Виды работ	Объем часов
ПМ.05 Графический дизайн		
6 семестр (рассредоточенная практика – 36 часов, 19 учебных недель)		36
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	<u>1 неделя</u> – инструктаж по организации и прохождению учебной практики; – ознакомление с программой практики, требованиями к отчетной документации; – выбор темы учебного графического дизайн-проекта; – анализ задания, определение целей и задач проектирования	6
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	<u>2-19 неделя</u> – анализ технического задания и требований заказчика; – определение целей, задач и особенностей дизайн-проекта; – исследование целевой аудитории и анализ аналогов существующих проектов; – разработка концепции графического проекта; – создание эскизов и вариантов композиционного решения; – подбор цветовой палитры, шрифтов и графических элементов.	30
6 семестр (3 недели)		108
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	<u>1 неделя</u> – разработка фирменного стиля (логотип, фирменные цвета, шрифтовые решения, графические элементы); – создание макетов полиграфической продукции (визитка, буклет, листовка, плакат); – выполнение объектов визуальной коммуникации; – создание векторной графики и иллюстраций; – обработка и ретушь растровых изображений; – разработка инфографики и визуальных материалов проекта.	36
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика	<u>2 неделя</u> – создание макетов цифровой продукции (баннеры, публикации для социальных сетей, веб-графика);	36

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Наименование разделов профессиональных модулей (ИМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Виды работ	Объем часов
МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	– разработка элементов пользовательского интерфейса (UI) веб-сайта или мобильного приложения; – создание компонентов дизайн-системы; – разработка интерактивных и анимационных элементов (при наличии программного обеспечения); – подготовка графических материалов для цифрового использования.	
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	<u>3 неделя</u> – Создание макета упаковки или этикетки (при наличии в проекте); – подготовка файлов к цифровой публикации и полиграфической печати; – проверка качества макетов, исправление выявленных ошибок; – проведение итогового анализа соответствия выполненных работ техническому заданию; – формирование профессионального портфолио; – подготовка презентации дизайн-проекта и защита результатов практики.	30
МДК. 05.01 Компьютерное программное обеспечение для дизайнера-графика МДК. 05.02 Типографика МДК. 05.03 Мультимедийные технологии	<u>3 неделя</u> – Оформление результатов учебной практики; – Оформление дневника и отчета по практике; – Представление и защита выполненного графического дизайн-проекта.	5
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (Сдача дневника практики, оформленного по установленной в колледже форме, и защита отчёта по практике)		1
ИТОГО		144

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Программа учебной практики предусматривает выполнение практических занятий непосредственно в учебной лаборатории Колледжа КРСУ по графическому дизайну.

3.2 Общие требования к организации образовательного процесса

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Учебная практика проводится специалистами-практиками или преподавателями профессионального цикла.

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Преподаватели профессионального цикла, осуществляющие руководство учебной практикой студентов, должны иметь квалификационный разряд по профессии на 1-2 выше, чем предусматривает СПО, высшее или среднее профессиональное образование по профилю специальности.

3.4 Перечень учебных изданий, Интернет - ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные и электронные издания

1. Городецкая, С. В. Основы композиции в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / С. В. Городецкая, Ю. А. Аверкин, К. А. Аверкина. — 2-е изд.. — Саратов : Профобразование, 2025. — 188 с. — ISBN 978-5-4488-2367-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/148678/details>
2. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-6048829-0-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/127211/details>
3. Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / В. В. Тюрин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-2045-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/127717/details>
4. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — 2-е изд.. — Саратов : Профобразование, 2024. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/139091/details>
5. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. — 2-е изд.. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 177 с. — ISBN 978-5-4488-2167-7, 978-5-4497-3405-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/142217/details>
6. Кашевский, П. А. Типографика : учебное пособие / П. А. Кашевский. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 298 с. — ISBN 978-985-895-072-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/134164/details>
7. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика : учебное пособие / П. А. Кашевский. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 280 с. — ISBN 978-985-06-2903-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/90856/details>
8. Запекина Н. М. Основы полиграфического производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. URL: <https://urait.ru/bcode/494774>
9. Селезнев В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд.,

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. URL: <https://urait.ru/bcode/491296>

10. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 208 с. URL: <https://urait.ru/bcode/495931>

Дополнительная литература

1. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/123351/details>
2. Епифанова, А. Г. Дизайн упаковки : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-4497-2039-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/127712/details>
3. Третьяк, Т. М. Практикум Web-дизайна. Графика в Photoshop. Создаем свой Web-сайт / Т. М. Третьяк, М. В. Кубарева. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2021. — 174 с. — ISBN 5-98003-253-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/142001/details>
4. Носачева, Т. В. Мультимедийные технологии : учебное пособие для СПО / Т. В. Носачева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 67 с. — ISBN 978-5-4488-2616-0, 978-5-4497-4571-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/152904/details>
5. Мухина, Ю. Р. Web-дизайн: основы верстки сайтов : учебное пособие для СПО / Ю. Р. Мухина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 155 с. — ISBN 978-5-4497-1790-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/123350/details>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе самостоятельного выполнения студентами практических заданий. В результате освоения практики в рамках профессионального модуля студенты проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, в рамках ВПД)	Основные показатели оценки умения, результатов обучения (в рамках ВПД)
Уметь анализировать техническое задание и требования заказчика при разработке графического дизайн-продукта	— определяет цели, задачи и требования проекта; — анализирует целевую аудиторию и особенности использования готового продукта; — учитывает требования заказчика при разработке дизайн-решения.
Уметь проводить предпроектное исследование	— исследует современные тенденции графического дизайна;

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Результаты обучения (освоенные умения, в рамках ВПД)	Основные показатели оценки умения, результатов обучения (в рамках ВПД)
и анализ аналогов	– анализирует конкурентные решения и визуальные аналоги; – использует результаты анализа при формировании концепции проекта.
Уметь разрабатывать концепцию графического дизайн-проекта	– формирует художественный замысел и визуальную концепцию проекта; – определяет стилистическое направление, композиционное решение и основные графические элементы.
Уметь создавать графические дизайн-продукты для печатной и цифровой среды	– разрабатывает макеты полиграфической и цифровой продукции; – выполняет объекты визуальной коммуникации с учетом назначения и требований проекта; – применяет современные технологии графического дизайна.
Уметь выполнять работу с векторной и растровой графикой	– создает векторные изображения, иллюстрации и графические элементы; – выполняет обработку, ретушь и коррекцию растровых изображений; – применяет специализированное программное обеспечение.
Уметь разрабатывать фирменный стиль и элементы визуальной идентификации	– создает логотип, цветовую палитру, шрифтовые решения и фирменные графические элементы; – обеспечивает целостность и узнаваемость визуального образа бренда.
Уметь создавать цифровой контент и веб-графику	– разрабатывает баннеры, графику для социальных сетей и цифровых платформ; – адаптирует графические материалы под различные форматы публикации; – учитывает требования цифровой среды.
Уметь проектировать элементы пользовательского интерфейса (UI)	– разрабатывает визуальные элементы интерфейса веб-ресурсов и мобильных приложений; – применяет принципы композиции, навигации и визуальной иерархии; – создает компоненты дизайн-системы.
Владеть навыками подготовки графических файлов к публикации и печати	– выполняет техническую подготовку файлов для цифрового размещения и полиграфического производства; – контролирует форматы, разрешение, цветовые модели и параметры экспорта.
Владеть навыками	– формирует профессиональное портфолио

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн», Программа учебной практики ПМ.05 «Графический дизайн»

Результаты обучения (освоенные умения, в рамках ВПД)	Основные показатели оценки умения, результатов обучения (в рамках ВПД)
презентации и оформления результатов дизайн-проекта	выполненных работ; – подготавливает презентацию проекта; – аргументированно представляет принятые дизайнерские решения.